



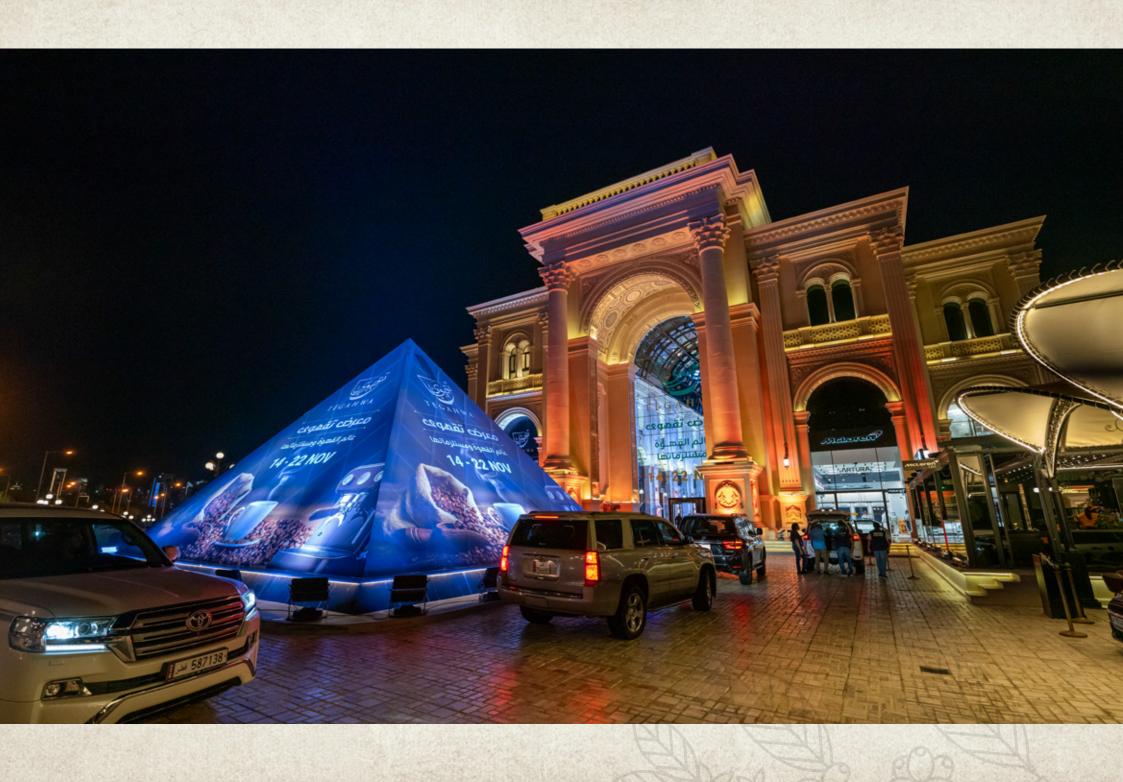
نبذة عــن معرض تقهوى

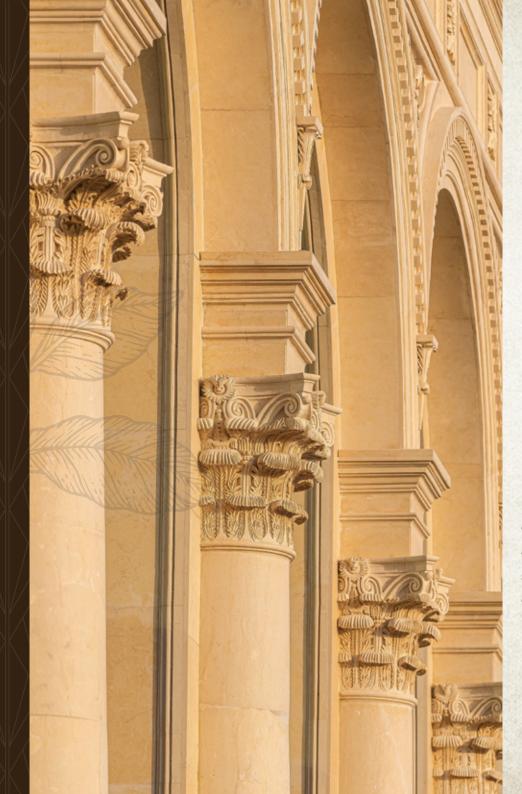
يتشرف الحزم بالإعلان عن النسخة الثانية من معرض تقهوى الدولي (معرض القهوة) وهو المعرض الأكثر رقي وحيوية في قطر، الذي سيقام في جاليريا الحزم. يوفر معرض تقهوى العديد من الفرص التجارية لكافة المقاهي والشركات المتخصصة في بيع القهوة ومستلزماتها، لعرض وبيع منتجاتها في اجنحة معدة خصيصاً بأفضل المعايير لإضافة لمسة ترفيهية لزوار الجاليريا لتجربة أنواع عديدة وفاخرة من القهوة المستوردة من كافة أنحاء العالم.



TEGAHWA OVERVIEW

Al Hazm is honored to announce the second edition of the Taqahwa International Exhibition (Coffee Exhibition), the most elegant and vibrant coffee event in Qatar, which will be held at Galleria Al Hazm. The Taqahwa Exhibition offers numerous business opportunities for all cafes and companies specializing in coffee and its supplies, to showcase and sell their products in specially designed booths with the highest standards, adding a touch of entertainment for Galleria visitors to experience a wide variety of luxurious coffees imported from all over the world.





نبذة عـن الحــزم

الوجهة الأكثر فخامةً وإشراقاً في قطر ، الحزم يعيد تعريف مفهوم الفخامة وجذب الضيوف بجماله المعماري الرائع وتصاميمه الكلاسيكية المميزة.يمتلك الحزم أكثر الممرات الساحرة والجدران الداخلية المصنوعة يدويًا باستخدام الرخام بالاضافة الى أعمدته وقبابه وأقواسه الرائعة والتراس البانورامي المصمم للعروض والمناسبات الخاصة مما يجعله جوهرة معمارية مبنية على الأرض القطرية وفقًا لمعاير العمارة الأوروبية ليصّور جمالًا غير مسبوق له تمامًا.



AL HAZM'S OVERVIEW

Qatar's most luxurious and extravagant destination, ALHAZM is here to redefine luxury and captivate its guests with its magnificent structural beauty. Assembled on Qatari Soil by standards of European architecture portraying an unprecedented beauty. ALHAZM portrays entirely unprecedented beauty. ALHAZM has some of the most mesmerizing corridors, and interior walls handcrafted using marble making it nothing less than an architectural regal.

KEY FIGURES

Access points



18 Entrances



44 Elevators



13 Service Elevators



8 Escalators



5 Access points



Valet service



1345 Parking Spaces



23 KW DC Electric Car Chargers

Exposure



360° Unique Dome Screen



40 Leasable Digital Screens

Visitors



More than 6000 Visitors Daily



2.4 million visitors annually, excluding event periods



12,000 Visitors Daily



15,000 Transactions Daily



8,000 Cars Daily



In The Heart Of Doha



Retractable Roof



2 Prayer Rooms



Outdoor Cooling 22°



Kids Area



الجــــاليــريا THE GALLERIA

ترمز الجاليريا إلى تجربة التسوق الإيطالية الفاخرة الأصيلة ، حيث صممت لتعيد تعريف المفهوم مع لمسة من ذوق الضيافة العربية. تتكون الجاليريا من طابق أرضي وطابق أول بمساحات شاسعة (١٥,٥٥٥ متر مربع) حيث تجتمع النخبة القطرية لتجربة نمط الحياة الفاخر والأزياء الانتقائية وتناول الطعام إضافةً الى الفعاليات مثل فاعلية لامبورغيني ، قطر شوب ، ماكلارين وعروض الأزياء ، بالإضافة إلى معرض طيب الحزم، عسجد ، رزة وغيرها الكثير.



Galleria offers an authentic Italian luxury shopping experience, enhanced with a touch of Arabian hospitality. Spread over two floors and covering a vast area of 10,000 square meters, Galleria is a gathering place for the Qatari elite. Here, they can include in luxury lifestyles, explore exclusive fashion, savor exquisite dining, and attend prestigious events such as Lamborghini events, Qatar Shop, McLaren showcases, and fashion shows. In addition, Galleria hosts renowned exhibitions like Teeb-Al-Hazm, Asjad, Razza, and Zinatha.





معــــارض الحـــــزم الســــنوية ALHAZM YEARLY EXHIBITIONS

بينما يستضيف الحزم حاليًا ستة معارض لا مثيل لها كل عام ، والتي ترحب بعدد زوار يومي يتراوح بين 8,000- 14,000 زائر ، ومع نجاح المعارض وانتشارها الكبير في قطر والعوائد الإيجابية للعارضين ، نهدف إلى مواصلة الإرتقاء بتجربة التسوق لعملائنا وتقديم عروض جديدة ومميزة.



Currently, ALHAZM hosts three exceptional exhibitions each year, attracting between 8,000 and 14,000 visitors daily. Given the success of these exhibitions, their significant reach within Qatar, and the positive feedback from exhibitors, we aim to further enhance the shopping experience for our customers and introduce a new offering.

GUEST THROUGH EXHIBITIONS

2023: 600,000 IN (51) DAYS 2024: 650,000 IN (51) DAYS









أسعار الأجنحة PRICES OF BOOTHS



GOLD 50,000 g.J 45,000 ^{Ö.J} G14 - G23 25,000 gar G18 & G19 40,000 ^{Ö.J} G24 - G29 25,000 gJ.J G30 & G63 40,000 gJ G31 & G62 50,000 gar G32 - G37 40,000 gar 45,000 g.J G39 - G45 25,000 gar G46 & G47 40,000 g.J

G1 - G13

G6 & G7

G38

G48 - G54

G55 - G61

G64 - G71

PLATINUM 45,000 g.J P2, P3, P21 P22 - P25 45,000 ^{Ö.J} P16 50,000 g.J P1,P4, P9, P10 70,000 g.j P17 120,000 g.J P5,P6 130,000 g.J



25,000 ^{Ö.J}

40,000 ^{Ö-J}

25,000 gJ

TEGAHWA

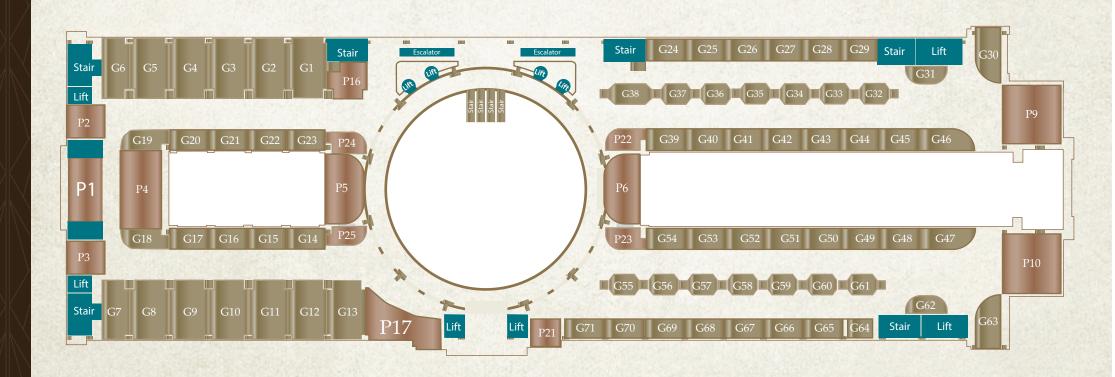
Nov. 6 - Nov. 14, 2025

مخطط معرض تقهوی TEGAHWA FLOOR PLAN



PLATINUM

GOLD



























السعريشمل

ايجار المساحة و خدمات الجناح.

الجناح مجهز بالكامل من الديكور ،الأثاث والإضائة وخدمات تشمل:

مساحات تخزين/ الآت نقاط البيع / خدمات التنظيف اليومية/ طاولات، كراسي ورفوف/ توصيلات الكهرباء والماء/ لافتات باسم المحل.



PRICE INCLUDE

Rental Space & Booth Services.

THE BOOTH IS FULLY EQUIPPED WITH DECOR, FURNITURE, LIGHTING, AND SERVICES INCLUDING:

Storage Space, Point-Of-Sale Systems, Daily Cleaning Services, Tables, Chairs, Shelves, Electrical And Water Connections, And Custom Signage.

المعروضـــات **EXHIBITORS PRODUCT**

- · Coffee Beans & Blends: Various types of coffee beans, including specialty and single-origin varieties, with opportunities to taste different roasts and blends.
- · Coffee Equipment: Displays of brewing equipment, grinders, espresso machines, and innovative coffee technology.
- Accessories Add-ons: Cups, Packaging, grinders, brewing tools and other coffee-related products.
- · Coffee professionals: Meet with roasters, baristas, café owners, suppliers, and other industry professionals.
- B2B opportunities: Exhibitors offering wholesale deals, franchise opportunities, and partnerships.
- Coffee enthusiast meet-ups: Gatherings where coffee lovers share experiences and tips.



- · حبوب القهوة والمخاليط: استكشف مجموعة متنوعة من حبوب القهوة، بما في ذلك الأصناف الخاصة والمنشأ الواحد، وتذوق أنواع مختلفة من
 - التحميص والمخاليط.
 - أدوات القهوة: شاهد أحدث أدوات التحضير والطحن وآلات الإسبرسو، بالإضافة إلى التكنولوجيا المبتكرة في عالم القهوة.
 - الملحقات والإضافات: اكتشف مجموعة واسعة من الأكواب والتعبئة والطحانات وأدوات التحضير والمنتجات الأخرى المتعلقة بالقهوة.
- محترفو القهوة: تواصل مع محمصين وباريستاس وأصحاب مقاهى وموردين وغيرهم من الخبراء في مجال القهوة.
- فرص الأعمال التجارية: استفد من عروض الجملة وفرص الامتياز والشراكات المتميزة.
- اجتماعات عشاق القهوة: شارك في تجمعات مثيرة حيث يتبادل عشاق القهوة تجاربهم



MEDIA PLAN

THE EVENT IS SUPPORTED BY VARIETY OF COMMUNICATION CHANNELS TO INTRODUCE THE CONCEPT AND SPREAD AWARENESS ABOUT THE DAY TO DAY ACTIVITIES:

ONLINE

- SOCIAL MEDIA FULL FLEDGE
- OB DIGITAL PROGRAMMATIC ADS
- DIGITAL BANNER LOCAL PUBLISHERS
- **VENUE SCREENS (DOME AND ALHAZM SCREENS)**
- S EMAIL CAMPAIGN
- (INFLUENCERS

OFFLINE

- SMS
- **OUT OF HOME MEDIA**
- PR STRATETGY (EDITORIAL-ADVERTORIAL)
- LOCAL MEDIA PUBLISHERS
- TV ADS (AL RAYAN TV, QATAR TV)
- ADVERTISING ON ALL ALHAZM SCREENS

























برنامج الفعــاليــات ENTERTAINMENT CALENDAR













للحجـــز والمشـــــاركة BOOKING & PARTICIPATION



المســــاحات محدودة، ينـصح بالحجـــز المبـــكر SPACES ARE LIMITED, EARLY BOOKING IS ADVISED

للمــزيد من التفاصيل FOR MORE DETAILS

♦ +974 33 67 66 77 ■ TEGAHWA@ALHAZM.COM



